

Die #neueÄra von Innotec

Innotec LIVE

Kundenspezifische Konzeptlösungen und Produktvorführungen in deinem Betrieb.



Manchmal ist es an der Zeit, neue Wege zu gehen und genau das macht Innotec Österreich mit der Entwicklung der neuen Ära. Doch was steckt hinter dieser neuen Strategie?

Die Zeichen der VUKA-Welt gibt es schon seit vielen Jahren und seit der Corona-Pandemie wurde vielen bewusst, dass für zukünftige Erfolge neue Wege zu gehen sind. Die Umwelt hat sich in den letzten Jahren sehr schnell verändert und das schafft das Bedürfnis nach Vorhersehbarkeit, Sicherheit und Stabilität, Komplexitätsreduktion sowie Eindeutigkeit und Klarheit.

Mit diesen geänderten Bedürfnissen braucht es eine erweiterte Unternehmens-Strategie, um einen FIT zwischen Mitarbeiter:innen, Unternehmen, Kunden und Umwelt zu finden. Deshalb gewinnen heute Unternehmen, die folgende Bedürfnisse berücksichtigen.

- Nutzung von neuen technologischen Möglichkeiten
- Geschicktes zielstrebiges Kooperieren
- Mensch als Erfolgsfaktor und Fähigkeiten
- Individuelle Bedürfnisse von Kunden und Multiplikatoren
- Agilität und Anpassungsfähigkeit

Genau auf diese Bedürfnisse geht Innotec Österreich mit seiner neuen Ära ein und hat sich speziell mit Innotec LIVE auf kundenspezifische Konzeptlösungen konzentriert. Das betrifft insbesondere die Nichtteilnahme an Messen.

Was sind die Hintergründe des schwindenden Messeinteresses? 🤖

In der heutigen Zeit gibt es eine Fülle an Möglichkeiten, um Informationen und Wissen zu erlangen. Einer dieser Möglichkeiten sind Messen, auf denen Unternehmen ihre Produkte und Dienstleistungen präsentieren und Fachleute aus verschiedenen Bereichen zusammenkommen, um sich auszutauschen und zu vernetzen. Doch in den letzten Jahren hat sich gezeigt, dass Messen zunehmend an Bedeutung verlieren und Fachtagungen, sowie Vor-Ort-Kundenpräsentationen immer beliebter werden.

Die Gründe sind vielfältig, warum die Teilnahmebereitschaft an Messen abnimmt:

- Messen sind kostspielig und erfüllen nicht exakt die Kundenbedürfnisse
- Investierte Beratungszeit pro Interessent:in ist auf nur wenige Minuten getaktet
- Hohe Personalbeanspruchung auf beiden Seiten – Aussteller und Besucher:in
- Umsatz- und Arbeitsausfall im jeweiligen Betrieb
- Massenveranstaltung anstatt persönlicher Präsentation
- Und natürlich viele weitere Gründe

Deshalb hat sich Innotec Österreich erstmalig dazu entschlossen, nicht mehr an großen Fachmessen teilzunehmen und verfolgt mit Innotec LIVE eine neue Kundenstrategie.

Seit der Unternehmensgründung, also seit mehr als 36 Jahren, verkörpert das #teaminnotec die Vision, mit höchster Produkt- und Beratungs-Qualität erstaunliche, neue Maßstäbe zu setzen. Innotec Österreich versteht sich gleichermaßen als chemisch-technischer High-Quality-Produzent und Großhandel, sowohl auch als technischer Experte im Austausch mit Kunden und Partnern auf Augenhöhe. Die klaren Alleinstellungsmerkmale des Familienunternehmens sind:

- ✓ Hohes Qualitätsversprechen
- ✓ Handlungs- und Entscheidungsschnelligkeit
- ✓ Flexibilität und Dynamik
- ✓ Vertrauen und Teamgedanke
- ✓ Innovative High-Quality-Produkte

Das ist die gelbe DNA

www.innotec.at/our-vision-our-mission

Doch was sind die wesentlichen Merkmale dieser #neuenÄra Innotec LIVE?

Auf den Punkt gebracht – die 3 wichtigsten Herangehensweisen.

Innovation Summit und Innovation Products

Innotec Österreich ist Innovations-Leader, wenn es um risikofreie chemisch-technische Produkte geht. Durch regelmäßige Marktanalysen, Praxis-Knowhow und einer „State of the Art Forschung & Entwicklung, kommen 4-mal im Jahr neue umweltfreundliche Produktlösungen für den professionellen Anwendungsbereich auf den Markt. Das Unternehmen hat eine Welt vor Augen, in der Dinge besser geschmiert, stärker befestigt, effizienter ausgebessert, gründlicher gereinigt und feiner verarbeitet sind.

www.innotec.at/our-vision-our-mission

Green-Tech

Gesundheit: Die Gesundheit liegt Innotec Österreich besonders am Herzen. Deshalb sind mittlerweile 99% der Produkte frei von GHS08, somit frei von krebserregenden, mutationsfördernden und erbgutschädigenden Stoffen. Bis 2030 werden sämtliche Produkte frei von diesen Gefahrenzeichen sein.

Umwelt: Innotec Österreich schafft den Brückenschlag zwischen Chemie und Ökologie. Dabei geht es um die nachhaltige Entwicklung von Produkten in einer chemisch-technischen Welt, die die Umwelt weniger belasten und zeitgleich hocheffizient in der Anwendung sind. 99% der Hi-Tech-Produkte sind frei von GHS09, also frei von umweltgefährdenden Stoffen. Ziel ist es, dass bis 2030 31% des gesamten Produktsortiments aus ökologischen Alternativen entwickelt werden.

REACH-Verordnung: Von der REACH-Verordnung sind alle Firmen betroffen, die in Europa mit Chemikalien oder chemisch-technischen Produkten arbeiten bzw. diese vermarkten - daher sind hierfür besondere Schulungen bei den Kunden notwendig. Innotec Österreich erfüllt bereits seit vielen Jahren mehr als die EU-Norm erfordert. Aus diesem Grund sind keine Mindestschulungen laut REACH-Verordnung nötig und somit ersparen sich Unternehmen (Arbeitgeber) Zeit und Geld.

www.innotec.at/green-tech

Center of Excellence

In der internen Akademie, Center of Excellence, bietet Innotec Österreich persönliche, lösungsorientierte und anwendungsbezogene Beratungen und Produktschulungen an, damit der tägliche Kundenerfolg in der Produkthanwendung garantiert ist. Bestens geschulte Technik-Expert:innen vermitteln in High-Level-Demonstrationen ihr professionelles Wissen aus Praxis und F&E-Bereich.

www.innotec.at/center-of-excellence

Kundenfokussierte **Kommunikation** und **Produktvorführung** beim Kunden im Betrieb

Innotec ist der gelbe Leuchtturm im High-Quality-Segment von chemisch-technischen Produkten und mit der Maßnahme Innotec LIVE, wird besonders auf die individuellen Bedürfnisse und Anliegen der Kunden eingegangen. Konkret gesagt, wenn der Schuh drückt, kommt Innotec in deinen Betrieb und präsentiert dir die Konzeptlösung für deinen Projekterfolg.

Doch was sind die wesentlichen Merkmale dieser #neuenÄra Innotec LIVE?

- ✓ Kostenlose Demonstrationen und Produktvorführungen durch Technik-Expert:innen vor Ort beim Kunden
- ✓ Zertifizierte Aus- und Weiterbildung für alle Mitarbeitenden im Betrieb
- ✓ Erfüllung kundenspezifischer Produkt- und Lösungsanforderungen
- ✓ Kein Umsatz- und Arbeitsausfall des Kunden – Vorführung am Punkt (max. 2 Stunden)
- ✓ Keine Massenveranstaltung, sondern individuelle Vorführungen beim Kunden
- ✓ Flexible Terminabstimmungen
- ✓ Up-to-date mit den Produktneuheiten LIVE im Betrieb

Erfahre mehr über Innotec LIVE:

www.innotec.at/innotec-live

Deine Beratersuche für deine persönliche Terminvereinbarung zur Vorführung:

www.innotec.at/beratersuche

Mehr Informationen zur Aus- und Weiterbildung für Betriebe und Schulen:

www.innotec.at/center-of-excellence

Pressekontakt: Jörg P. Reitmaier | +43 5332 70800-1401 | joerg.reitmaier@innotec.at