

Die #neueÄra von Innotec

Innotec LIVE

Neue Perspektiven und Lösungen mit **Innotec LIVE**



Seit der Unternehmensgründung, also seit **mehr als 36 Jahren**, verkörpert das **#teaminnotec** die Vision, mit höchster Produkt- und Beratungs-Qualität erstaunliche, neue Maßstäbe zu setzen. Innotec Österreich versteht sich gleichermaßen als **chemisch-technischer High-Quality-Produzent** und Großhandel, sowohl auch als technischer Experte im Austausch mit Kunden und Partnern auf Augenhöhe. Die klaren Alleinstellungsmerkmale des Familienunternehmens sind:

- ✓ Hohes Qualitätsversprechen
- ✓ Handlungs- und Entscheidungsschnelligkeit
- ✓ Flexibilität und Dynamik
- ✓ Vertrauen und Teamgedanke
- ✓ Innovative High-Quality-Produkte

Manchmal ist es an der Zeit, neue Wege zu gehen und genau das macht Innotec Österreich mit der Entwicklung der neuen Ära. Doch was steckt hinter dieser neuen Strategie?

Die Zeichen der **VUKA-Welt*** (Seite 7) gibt es schon seit vielen Jahren und seit der Corona-Pandemie wurde vielen bewusst, dass für zukünftige Erfolge neue Wege zu gehen sind. Die Umwelt hat sich in den letzten Jahren sehr schnell verändert und das schafft das Bedürfnis nach Vorhersehbarkeit, Sicherheit und Stabilität, Komplexitätsreduktion sowie Eindeutigkeit und Klarheit.

Mit diesen geänderten Bedürfnissen braucht es eine erweiterte Unternehmens-Strategie, um einen **FIT** zwischen Mitarbeiter:innen, Unternehmen, Kunden und Umwelt zu finden. Deshalb gewinnen heute Unternehmen, die folgende Bedürfnisse berücksichtigen.

- Mensch als Erfolgsfaktor
- Nutzung von neuen technologischen Möglichkeiten
- Geschicktes zielstrebiges Kooperieren
- Knowhow & Kompetenzen
- Individuelle Bedürfnisse von Kunden und Multiplikatoren
- Agilität und Anpassungsfähigkeit

Genau auf diese Bedürfnisse geht **Innotec Österreich** mit seiner neuen Ära ein und hat sich speziell mit **Innotec LIVE** auf **kundenspezifische Konzeptlösungen** konzentriert.

Innotec LIVE

Kundenfokussierte **Kommunikation** und **Produktvorführung** beim Kunden im Betrieb

Innotec ist der gelbe Leuchtturm im High-Quality-Segment von chemisch-technischen Produkten und mit der Maßnahme **Innotec LIVE**, wird besonders auf die individuellen Bedürfnisse und Anliegen der Kunden eingegangen. Konkret gesagt, wenn der Schuh drückt, kommt Innotec in deinen Betrieb und präsentiert dir die Konzeptlösung für deinen Projekterfolg.

Doch was sind die wesentlichen Merkmale dieser #neuenÄra **Innotec LIVE**?

- ✓ Kostenlose Demonstrationen und Produktvorführungen durch Technik-Expert:innen vor Ort beim Kunden
- ✓ Zertifizierte Aus- und Weiterbildung für alle Mitarbeitenden im Betrieb
- ✓ Erfüllung kundenspezifischer Produkt- und Lösungsanforderungen
- ✓ Kein Umsatz- und Arbeitsausfall des Kunden – Vorführung am Punkt (max. 2 Stunden)
- ✓ Keine Massenveranstaltung, sondern individuelle Vorführungen beim Kunden
- ✓ Flexible Terminabstimmungen
- ✓ Up-to-date mit den Produktneuheiten LIVE im Betrieb

Erfahre mehr über Innotec LIVE zur **Aus- und Weiterbildung** für Betriebe und Schulen:

www.innotec.at/innotec-live

Deine Beratersuche für deine persönliche Terminvereinbarung zur Vorführung:

www.innotec.at/beratersuche

Mehr Informationen zur **Innotec Academy**:

www.innotec.at/academy

Schulungs-Video **Innotec LIVE**:

<https://youtu.be/Wb73TzOEVeI>

Ansprechpartnerin

Ramona Ehrenstrasser
Head of Sales Assistance

E-Mail: ramona.ehrenstrasser@innotec.at
Telefon: +43 5332 70800 - 1009

Das ist die gelbe DNA

www.innotec.at/our-vision-our-mission

Doch was sind die wesentlichen Merkmale dieser #neuenÄra Innotec LIVE?

Auf den Punkt gebracht – die 3 wichtigsten Herangehensweisen.

Innovation Summit und Innovation Products

Innotec Österreich ist Innovations-Leader, wenn es um risikofreie chemisch-technische Produkte geht. Durch regelmäßige Marktanalysen, Praxis-Knowhow und einer „**State of the Art Forschung & Entwicklung**“, kommen mehrmals im Jahr neue umweltfreundliche Produktlösungen für den professionellen Anwendungsbereich auf den Markt. Das Unternehmen hat eine Welt vor Augen, in der Dinge besser geschmiert, stärker befestigt, effizienter ausgebessert, gründlicher gereinigt und feiner verarbeitet sind.

www.innotec.at/our-vision-our-mission

Green-Tech

Gesundheit: Die Gesundheit liegt Innotec Österreich besonders am Herzen. Deshalb sind mittlerweile 99,9% der Produkte frei von GHS08, somit frei von krebserregenden, mutationsfördernden und erbgutschädigenden Stoffen. Bis 2030 werden sämtliche Produkte frei von diesen Gefahrenzeichen sein.

Umwelt: Innotec Österreich schafft den Brückenschlag zwischen Chemie und Ökologie. Dabei geht es um die nachhaltige Entwicklung von Produkten in einer chemisch-technischen Welt, die die Umwelt weniger belasten und zeitgleich hocheffizient in der Anwendung sind. 99% der Hi-Tech-Produkte sind frei von GHS09, also frei von umweltgefährdenden Stoffen. Ziel ist es, dass bis 2030 31% des gesamten Produktsortiments aus ökologischen Alternativen entwickelt werden.

REACH-Verordnung: Von der REACH-Verordnung sind alle Firmen betroffen, die in Europa mit Chemikalien oder chemisch-technischen Produkten arbeiten bzw. diese vermarkten - daher sind hierfür besondere Schulungen bei den Kunden notwendig. Innotec Österreich erfüllt bereits seit vielen Jahren mehr als die EU-Norm erfordert. Aus diesem Grund sind keine Mindestschulungen laut REACH-Verordnung nötig und somit ersparen sich Unternehmen (Arbeitgeber) Zeit und Geld.

www.innotec.at/green-tech

Innotec Academy From Vision to Passion

In der internen Akademie bietet Innotec Österreich persönliche, lösungsorientierte und anwendungsbezogene Beratungen und Produktschulungen an, damit der tägliche Kundenerfolg in der Produkthanwendung garantiert ist. Bestens geschulte Technik-Expert:innen vermitteln in High-Level-Demonstrationen ihr professionelles Wissen aus Praxis und F&E-Bereich.

www.innotec.at/academy

Ein weiteres Highlight ist das Roadshow-Konzept von **Innotec LIVE!**

Roadshow-Konzept Innotec LIVE

Gemeinsam mit Multiplikatoren – Kunden, Partnern, Medienpartner, etc. – veranstalten wir einen Impulsvortrag mit Breakout-Sessions. Das Ziel ist die Aus- und Weiterbildung von Fachkräften, ein Erfahrungs- und Fachaustausch auf Augenhöhe sowie Imagebildung der Berufsgruppe.

#mehrwert #careandrepair #greentech

Daten & Fakten

Datum:

Mittwoch oder Donnerstag ab 18:00 Uhr

Ort:

ausgewählte Locations

Inhalt:

Marktaktuelle chemisch-technische Themen

Mögliche Themen:

- 1K- und 2K-Klebertechnologie
- Nasszellen-Abdichtungen
- Fugensysteme
- Interior Finishing
- Scheiben-Reparatur bzw. Scheinwerfer-Reparatur
- Fahrzeugaufbereitung
- Smart-Repair | Hi-Tech-Repafit Konzepte für Alu und Kunststoffe
- Photovoltaik- und Fassadenverklebungen

Ablauf:

18:00 Uhr Get-Together mit Catering | Breakout-Sessions (3 Stationen mit Demonstrationen)

19:00 Uhr Impulsvortrag Klebertechnologie

19:20 Uhr Talkrunde mit Moderation

- GF Bundesinnung
- GF Landesinnung
- Innungsmeister
- Unternehmer
- Gastreferent Techniker-Experte
- Experte Innotec Österreich

20:20 Uhr Breakout-Sessions (3 Stationen mit Demonstrationen) und Erfahrungsaustausch inkl. Catering

21:00 Offizielles Ende

Anmeldung:

Online-Anmeldung via E-Mail an marketing@innotec.at

Bewerbungsmaßnahmen Event

Produktion und Contenterstellung durch Innotec Österreich!

Werbemaßnahmen durch Innotec Österreich u. Multiplikatoren

1. Teaser-Video ca. 12-15 Sec mit Save the date
 - a. Posting auf den [Social-Media-Kanälen von Innotec](#) (LinkedIn, Facebook, Instagram, Youtube, X)
 - b. Google Ads und Meta-Kampagne für die Region
2. Schriftliches Interview mit den Teilnehmenden der Talkrunde zum Thema der Veranstaltung
 - a. Posting auf LinkedIn, Facebook und Instagram
 - b. Info auf [Innotec-Website](#) inkl. Banner
 - c. Newsletter-Aussendung (Video, Interview mit VA-Ankündigung)
 - d. Podcast
 - e. Presseaussendung an die Fachmagazine der Branchen
3. Veranstaltungserinnerung mit Themeninhalten an angemeldete Personen
 - a. Posting Reminder auf den Social-Media-Kanälen von Innotec + Newsletter-Reminder
 - b. Info auf Innotec-Website inkl. Banner
4. Nachberichterstattung Text, Fotos und Kurzvideo mit Interviews
 - a. Posting auf Social-Media-Kanäle von Innotec

Roadshow-Video **Innotec LIVE:**

https://youtu.be/F4RcZ6UPi_A

Kontakt und Ansprechpartner:

Jörg P. Reitmaier

Leitung Marketing u. Kommunikation

Innotec Österreich

Lofererstraße 83, 6322 Kirchbichl

E-Mail: joerg.reitmaier@innotec.at

Telefon: +43 664 8315042

Beispielfotos Event



***VUKA-WELT Definition:**

Volatilität – Flüchtigkeit

Wir leben in einer Welt, die sich ständig verändert, instabiler wird und in der kleine oder gravierende Veränderungen unvorhersehbar werden – und zwar immer drastischer und immer schneller. Ereignisse verlaufen völlig unerwartet und Verstehen von Ursache und Wirkung wird mitunter unmöglich.

Ungewissheit – Unsicherheit

Vorhersehbarkeit und Berechenbarkeit von Ereignissen nehmen rapide ab, Prognosen und Erfahrungen aus der Vergangenheit als Grundlage für die Gestaltung von Zukunft verlieren ihre Gültigkeit und Relevanz. Planung von Investitionen, Entwicklungen und Wachstum wird fast unmöglich. Immer weniger ist klar, wohin die Reise geht.

Komplexität

Unsere Welt ist komplexer denn je. Was ist die Ursache? Was die Wirkung? Probleme und deren Auswirkungen werden vielschichtiger und schwerer zu verstehen. Es vermischen sich die verschiedenen Ebenen und machen Zusammenhänge unübersichtlicher. Entscheidungen werden zu einem nicht mehr steuerbaren Geflecht aus Reaktion und Gegenreaktion. Die Entscheidung für den einen richtigen Weg ist kaum möglich.

Ambiguität - Mehrdeutigkeit

One fits all und *best practice* war gestern – selten ist etwas ganz eindeutig und ganz exakt bestimmbar. Nicht nur schwarz und weiß, sondern auch bunt ist eine Option. Die Anforderungen an Organisationen und Führung von heute sind widersprüchlicher und paradoxer denn je und stellen das persönliche Wertesystem komplett auf die Probe. Das *Was?* tritt hinter dem *Warum?* und dem *Wie?* zurück. Entscheidungen fordern Mut, Bewusstheit und Fehlerfreudigkeit.